

PROGRAMA TÉCNICO

VIII CONGRESO ANDALUZ DE COMERCIO

FORO DE COMERCIO MEDITERRÁNEO

14 y 15 de mayo, Almería

AUDITORIO MAESTRO PADILLA

Plaza de Alfredo Kraus s/n

14 DE MAYO

10:00 h. Acreditación y recogida documentación

10:30 h. Acto de Inauguración

11:00 h. "Perspectiva Económica, su influencia en el comercio"

D. Mario Weitz. Ex-Consejero Delegado del Fondo Monetario Internacional. Ex-Economista Jefe de la Organización de Estados Americanos (OEA). Consultor de la Comisión Europea y del Banco Mundial. Director General de Consulta Abierta.

12:00 h. "Piensa, es gratis"

D. Joaquín Lorente. Ideólogo y Fundador de MMLB. Fundador y Presidente de Lorente Grupo de Comunicación. Publicista de reconocido prestigio internacional. Autor del libro "Piensa, es gratis".

13:00 h. Mesa Redonda: "Nuevas generaciones ante el consumo"

- "Mileuristas y el consumo".

Dña. Espido Freire. Escritora y Directora de E+F. Premio Planeta 1999.

- “La Generación de los *Nacido Digital*: ¿quiénes y cómo son?, ¿cómo será su consumo?”.

D. Miguel Muñoz. Ex-Director General de Infratest Burke en España. Director General consultora CONECTA. Profesor Investigador de la Universidad de Edimburgo y de la Universidad Autónoma de Madrid.

14.45 h. Almuerzo en el Hotel Tryp Indalo

JORNADA DE TARDE

17:00 h. Mesa Redonda: “Experiencias sobre revitalización de Áreas Comerciales- Urbanas”.

-“Dinamización Urbana-Comercial de Rialto, Venecia”. **Dña. Roberta Capuis.** Responsable del Servicio de Asuntos Generales y Actividad Productiva. Ayuntamiento de Venecia (Italia).

-“Turismo Comercial en Brasov”. **D. Manuel Plesa.** Cónsul Económico de Rumanía en Sevilla.

-“Revitalización del Espacio Histórico-Comercial del centro de Teruel”. **D. Rodolfo Pangua.** Gerente del CCA de Teruel.

-“Proyecto de Comercio-Ciudad en la Red de Ciudades con Arte e Historia”. **Dña. Alice Guiet.** Responsable de Proyectos de ANVPAH & VSSP-Asociación Nacional Francesa de Ciudades con Arte e Historia (Francia).

-“Buenas prácticas del Sector minorista en Tetuán”. **D. Kerkeb Mohamed Larbi.** Vicedecano Universidad Abdelmalek Essaâdi (Marruecos).

18.30 h. Cierre Jornada de Trabajo

15 DE MAYO

10:00 h. "Relevo Generacional en el pequeño comercio"

D. Vidal Martín. Profesor del Instituto de Empresa. Socio Director consultora UNILCO, Consultores de Empresas Familiares.

10:45 h. Pausa Café

11.15 h. "Comprar: una actividad o una actitud. Las palancas internas de la experiencia de compra"

Dña. Beatriz Vera Poseck. Psicóloga y Escritora. Editora y redactora del blog de moda y shopping "Con dos bolsas en cada mano".

12.00 h. Mesa Redonda: "Experiencias en Urbanismo Comercial"

-"Ciudad y Comercio, un camino de ida y vuelta". **D. Gildo Seisdedos.** Profesor del área de Marketing del IE Business School. Especialista en Urban Planning, Local Policies y City Marketing. Autor del libro "Cómo gestionar las ciudades del siglo XXI".

-"Guarda- Siglos de historia y Comercio con tradición". **D. António Manuel Marques Saraiva.** Gestor Urbano de la Agencia de Promoción de Guarda (Portugal).

-"Innsbruck: Creación de una Marca Ciudad". **D. Bernhard Vettorazzi.** Director del Stadtmarketing Innsbruck. GmbH (Austria).

13.30 h. "Obama: Cómo hacer marketing viral a bajo coste en el pequeño comercio"

D. Fernando Carranza. Ex-Director de Marketing del Grupo Chrysler. Socio Director de C&M Focuss Global Marketing.

14.15 h. Acto de Clausura

14:30 h. Cocktail Clausura