

## NOTA DE PRENSA

01 septiembre 2010

### **LOS COMERCIOS ANDALUCES CIERRAN LAS REBAJAS CON UNA BAJADA APROXIMADA DEL 5% CON RESPECTO A LA FACTURACIÓN DE LA CAMPAÑA DE 2009**

Los comercios andaluces han cerrado la campaña de rebajas de verano – que se ha prolongado del 01 de julio al 31 de agosto- con una facturación de **270 millones**, lo que supone un descenso aproximado del 5% con respecto a la cifra obtenida durante el mismo periodo en 2009.

La temporada de rebajas estivales se ha caracterizado por los grandes descuentos medios aplicados, entre un 30% y un 50% alcanzándose, en algunos casos, un 70% con el fin de reactivar el consumo y dar salida al stock acumulado. Estas importantes reducciones en los precios han conseguido que el volumen de productos vendidos sí haya alcanzado un nivel similar al del año pasado pero, a su vez, han sido la causa de que la facturación haya sufrido un descenso. “Para llevar a cabo una bajada tan notable en los precios de los productos los comerciantes han tenido que disminuir sus márgenes de beneficio de ahí que, por un lado, se haya animado el consumo pero, por otro, los resultados finales de recaudación

hayan sido menores al de otros años”, apunta Jesús Reina, Adjunto al Secretario General de la Confederación Empresarial de Comercio de Andalucía.

Con respecto a la subida del IVA, cuya entrada en vigor ha coincidido con el inicio de la campaña de rebajas, Reina señala que “este periodo especial de ventas ha propiciado que el aumento del Impuesto del Valor Añadido haya sido absorbido por los comercios pero a partir de septiembre muchos comerciantes no podrán asumir la subida y se verán obligados a tener que repercutirlo en los precios de los productos, aunque esta decisión dependerá de las circunstancias particulares de cada establecimiento”.

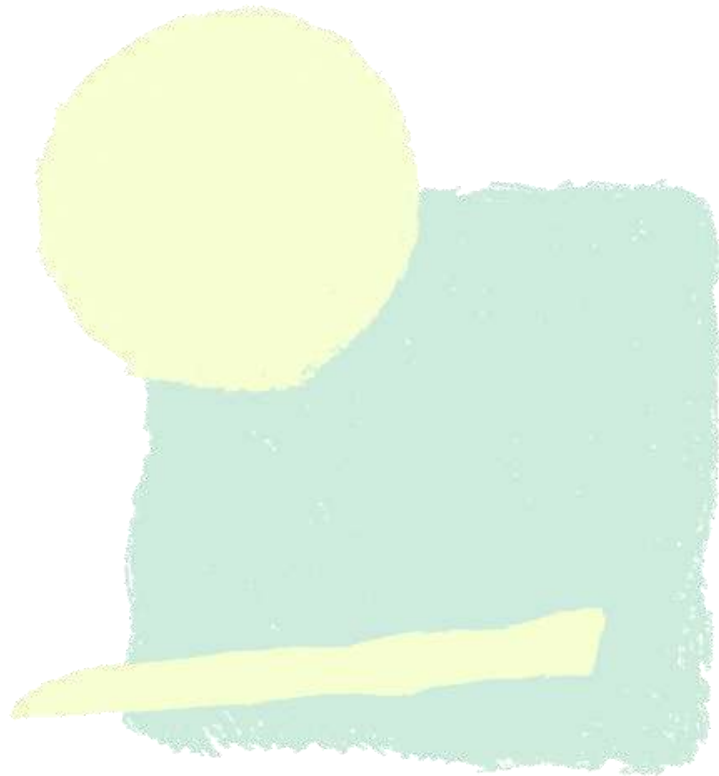
CECA considera que la subida del IVA y el aumento de los tipos de interés del Euribor pueden agravar la crisis de contención del consumo que se viene padeciendo en Andalucía y la consecuencia directa de ello será que el comercio se vea abocado a hacer aún mayores ajustes, viéndose obligado, en algunos casos, a reducir plantilla e incluso a cerrar negocios.

Confederación Empresarial  
de Comercio de Andalucía



ceca

Confederación Empresarial  
de Comercio de Andalucía



ceca

Confederación Empresarial  
de Comercio de Andalucía