

08 julio 2010

Nueva convocatoria de los Premios 'Rediseña tu Comercio'

CECA y Cajazol premian la renovación de imagen de los comercios andaluces

- *Han participado un total de 894 proyectos, una cifra que cuadruplica las propuestas presentadas en la anterior convocatoria*
- *Estos premios tienen como objetivo conseguir un comercio moderno e innovador, adaptado a los cambios sociales y de mercado*

Sevilla, 08 de julio de 2010.- El presidente de CECA, Manuel García-Izquierdo y la subdirectora general de Obra Social de Cajazol, Rosa Santos, han presidido esta tarde, en la sede central de Cajazol en Sevilla, el acto de la **IV Edición de los Premios "Rediseña tu Comercio"**, organizada conjuntamente por la entidad y la Confederación Empresarial de Comercio de Andalucía. Unos premios, de ámbito andaluz, convocados anualmente con el objetivo de impulsar el uso del diseño y la innovación como instrumentos de desarrollo, competitividad y modernización del pequeño comercio.

La subdirectora de Obra Social Cajazol, Rosa Santos, ha destacado en su intervención que "el pequeño comercio sigue siendo muy importante para el tejido productivo andaluz. En Cajazol mantenemos con especial interés el incremento de las actividades en colaboración con CECA, por ejemplo a través de ayudas como las importantes reducciones en las tarifas de los pagos electrónicos. Asimismo continuamos con nuestra línea de fomento de estas iniciativas, apoyando cada año la edición de estos premios".

Por otro lado, el presidente de CECA, Manuel García-Izquierdo, ha agradecido la contribución de la entidad en estos cinco años, además de subrayar por un lado, el gran aumento de participantes en esta nueva edición, y por otro la importancia de recibir motivación desde el exterior ya que "la imagen es básica y este apoyo a los comerciantes y su sensibilización es muy positivo". También destacó el agradecimiento a Cajazol por su apoyo "en estos momentos de dificultad".

Han concurrido, procedentes de toda Andalucía, un total de 894 proyectos -una cifra que cuadriplica las propuestas presentadas en la anterior convocatoria (224)- divididos en las siguientes categorías:

- "Imagen exterior del pequeño comercio": 509 proyectos
- "Imagen interior del pequeño comercio": 353 proyectos
- "Proyectos para nuevas implantaciones de I+D+i": 21 proyectos.
- "Comercio Agrupado": 11 proyectos.

Los premios, "Rediseña tu comercio" a la **Imagen Exterior del pequeño comercio** han sido para:

- o Primer Premio: Shazam Comics (Venta de Comics y Mercandising), de Granada.
- o Segundo Premio: Aire (Textil) de Almería.
- o Segundo Premio: Neichel (Boutique de Señora), de Córdoba.

Los premios "Rediseña tu Comercio", a la **Imagen Interior del pequeño comercio** han recaído en:

- o Primer Premio: El Tocado de la Novia, de Sevilla
- o Segundo Premio: Joyería Miguel Sepúlveda, de Cádiz
- o Segundo Premio: The Baby House, de Alcalá de Guadaíra (Sevilla).

Por otro lado, los Premios "Rediseña tu comercio" a las **Nuevas Implantaciones de I+D+Imagen del pequeño comercio** han sido obtenidos por:

- o Primer Premio: Frustería (Ramos Frutos), de Málaga.
- o Segundo Premio: La Rosa de Oro (Pastelería y Panadería), de Jerez de la Frontera (Cádiz).

Los Premios "Rediseña tu Comercio" al **Comercio Agrupado** han sido para:

- o Primer Premio: Centro Comercial Abierto "Alcentro Sevilla Tienda-Ciudad".
- o Segundo Premio: Centro Comercial Abierto de Cádiz.

Asimismo, el jurado ha decidido conceder una mención Honorífica al **Mercado del Carmen, de Huelva**.

Confederación Empresarial
de Comercio de Andalucía

Los premios –dotados en su conjunto con 19.500 euros- fueron convocados el pasado mes de diciembre e iban destinados a comercios andaluces con plantilla no superior a 25 trabajadores, asociaciones de comerciantes y comercios agrupados que hubiesen introducido el diseño en su estrategia comercial, renovando tanto su imagen como sus locales comerciales.

El acto fue conducido por la periodista Sonsoles Ferrín, de la Cadena SER y ha servido de escenario, además de para la entrega de premios, para la proyección del nuevo spot publicitario sobre la Red de Centros Comerciales Abiertos de Andalucía y la presentación de la ponencia sobre 'Marketing visual para ganar', a cargo de Carlos Aires, creador de Marketing-Jazz.

Un año más, la entrega de premios andaluces ha conseguido lograr el objetivo de impulsar el uso del diseño y la innovación como instrumentos de desarrollo, competitividad y modernización del pequeño comercio.



Confederación
de Comercio de Andalucía